

Regulamin korzystania z platformy e-learningowej EduMamy.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki korzystania za pośrednictwem publicznej sieci Internet z Platformy EduMamy.pl w tym z umieszczonych na niej Szkoleń i Zasobów, dostępnej pod adresem internetowym app.edumamy.pl.
2. Administratorem Platformy jest MAXROY.EDU sp. z o.o., ul. Wolsztyńska 5, 60-361 Poznań, KRS 0000840789, NIP 7792515426, REGON 38603186600000.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu wskazane poniżej pojęcia przyjmują następujące znaczenie:
 - 1) Hasło - poufny ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do autoryzowanego dostępu do Platformy, w tym Szkoleń i Zasobów, określane przez Użytkownika w trakcie Rejestracji lub w toku późniejszego administrowania kontem Użytkownika. Hasło spełniać musi określone kryteria trudności, wyznaczone przez Administratora,
 - 2) Login - jawny ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do autoryzowanego dostępu do Platformy Szkoleniowej, definiowany przez Użytkownika podczas Rejestracji,
 - 3) Rejestracja - czynność dokonywana przez Użytkownika w celu uzyskania dostępu do Platformy, za pośrednictwem sieci Internet. Rejestracja obejmuje wpisanie prawidłowych i prawdziwych danych osobowych oraz informacji o użytkowniku wymaganych przez system rejestrujący, akceptację niniejszego Regulaminu oraz innych dokumentów niezbędnych do korzystania z Platformy, potwierdzenie faktu dokonania rejestracji poprzez aktywację konta Użytkownika w drodze mailowej;
 - 4) Użytkownik - osoba, która uzyskała dostęp do Platformy w drodze Rejestracji. Użytkownikiem może być osoba fizyczna (konsument) lub osoba dokonująca Rejestracji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. Użytkownikiem nie może być osoba, która nie ukończyła 18 roku życia i która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnej;
 - 5) Szkolenie - szkolenie będące własnością Administratora lub szkolenie, do udostępniania którego Administrator posiada stosowne uprawnienia, udostępniane Użytkownikom z wykorzystaniem Platformy za pośrednictwem publicznej sieci Internet.
 - 6) Zasoby - materiały o charakterze informacyjnym, edukacyjnym lub dydaktycznym udostępniane Użytkownikom za pośrednictwem Platformy;
 - 7) Platforma Szkoleniowa - system informatyczny typu LMS (ang. Learning Management System), dostępny po zalogowaniu się Użytkownika, zawierający Szkolenia i Zasoby, zapewniający możliwość współpracy i wymiany wiedzy.
 - 8) Administrator - MAXROY.EDU sp. z o.o., ul. Wolsztyńska 5, 60-361 Poznań, KRS 0000840789, NIP 7792515426, REGON 38603186600000.
 - 9) Subskrypcja - opłata za korzystanie przez Użytkownika z usług dostępnych na Platformie; Subskrypcja odnawia się automatycznie i jest płatna przez czas nieokreślony. Użytkownik może zrezygnować z Subskrypcji na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
 - 10) Okres rozliczeniowy - oznaczony przedział czasu, w którym Użytkownik posiada dostęp do Szkoleń, Zasobów i innych treści dostępnych na Platformie, za który Użytkownik zobowiązany jest uiścić ustaloną cenę; w przypadku, gdy w związku z rejestracją w Platformie, Użytkownik chce skorzystać z bezpłatnego okresu próbnego (np. bezpłatny, promocyjny, dostęp do Platformy), pierwszy Okres Rozliczeniowy rozpoczyna się bezpośrednio po upływie ww. okresu nieodpłatnego korzystania pod warunkiem, że w okresie nieodpłatnego korzystania Użytkownik nie zrezygnuje z dalszego trwania Subskrypcji.
 - 11) Umowa - umowa zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i dotycząca dostarczenia na rzecz Użytkowników treści cyfrowych;
 - 12) Abonament - odpłatna umowa zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i dotycząca dostarczenia na rzecz Użytkowników treści cyfrowych za umówioną zapłatą, treści, o których mowa stanowią dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej i obejmują w szczególności treści, funkcjonalności i materiały takie jak: webinary, podcasty, szkolenia, materiały graficzne (dalej łącznie: Szkolenia i Zasoby);
 - 13) Konsument - osoba fizyczna dokonująca zakupów w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub dokonująca zakupów w celu bezpośrednio związanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, ale zakup ten nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego.

4. Usługi świadczone są na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
5. Regulamin dostępny jest za darmo za pośrednictwem strony internetowej edumamy.pl/regulamin.pdf, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie tak, aby Użytkownik mógł się z nim w każdym czasie zapoznać.
6. Regulamin Platformy Użytkownik otrzymuje także w załączeniu do wiadomości potwierdzającej zakup Subskrypcji lub w wiadomości potwierdzającej rejestrację Konta.

II. Zasady korzystania ze Szkoleń i Zasobów

1. Korzystanie z Platformy jest odbywać może się wyłącznie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Każdy Użytkownik zainteresowany korzystaniem ze Szkoleń oraz Zasobów zobowiązany jest do zarejestrowania indywidualnego konta użytkownika.
3. W toku rejestracji konta, Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych. Użytkownik zobowiązany jest także do szczególnej dbałości o dane dostępne do konta Użytkownika (w szczególności loginu oraz hasła), w tym do nieujawniania ich osobom trzecim, nie podawania do publicznej informacji oraz do korzystania z Platformy tylko przy połączeniu internetowym z zaufanym źródła.
4. Użytkownik dokonując rejestracji w Platformie zawiera z Administratorem Umowę, na mocy której Administrator zobowiązany jest do zapewnienia Użytkownikowi dostępu do Platformy i – w razie uiszczenia przez Użytkownika zapłaty - zamieszczanych na niej Szkoleń, Zasobów i innych treści.
5. Umowa dotycząca wyłącznie prowadzenia Konta obowiązuje przez czas nieokreślony i nie pociąga za sobą zobowiązań finansowych. Użytkownik może wypowiedzieć umowę poprzez skorzystanie z funkcjonalności „Usuń konto” w funkcjonalnościach konta Użytkownika.
6. Użytkownik może także zawrzeć odpłatną Umowę dot. prowadzenia Konta oraz udostępniania mu Szkoleń i Zasobów (Abonament). W toku rejestracji lub po dokonanej rejestracji, Użytkownik może nabyć Abonament. W tym celu, Użytkownik:
 - a. dokonać wyboru Abonamentu;
 - b. zalogować się do Platformy, a jeśli nie posiada konta – założyć konto Użytkownika (dalej jako „Konto”);
 - c. dokonać rejestracji karty płatniczej w koncie Użytkownika, o ile taka karta nie jest jeszcze zarejestrowana;
 - d. wpisać dane do faktury (jeżeli Użytkownik chce ją otrzymywać);
 - e. zaznaczyć zgodę na pobieranie z zarejestrowanej karty płatniczej kwoty odpowiadającej cenie świadczenia usług w ramach 30-dniowego okresu rozliczeniowego Abonamentu z góry, na początku każdego okresu rozliczeniowego;
 - f. wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy);
 - g. kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”Po zakończeniu powyższych czynności, Użytkownik otrzyma na wskazany w procesie rejestracji adres e-mail potwierdzenie rozpoczęcia świadczenia usług oraz potwierdzenie zakupu wybranych usług. Z chwilą dostarczenia wiadomości na adres e-mail Użytkownika, umowę na dostarczanie treści (Abonament) uważa się za zawartą.
7. Usługi w ramach Abonamentu świadczone są w 30-dniowych okresach rozliczeniowych, począwszy od dnia wpływu wynagrodzenia należnego Administratorowi na rachunek bankowy, do końca tak rozpoczętego okresu rozliczeniowego. Nowy 30-dniowy okres rozliczeniowy rozpoczyna się począwszy od następnego dnia po zakończeniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Płatność za Abonament jest uiszczana z góry poprzez automatyczne pobranie kwoty odpowiadającej cenie za świadczenie usług w danym okresie rozliczeniowym w ramach wybranego Abonamentu z karty płatniczej zarejestrowanej przez Użytkownika na koncie.
8. Jeżeli płatność nie powiedzie się z przyczyn leżących po stronie Użytkownika (np. brak wystarczających środków na karcie płatniczej), Użytkownik zostanie poinformowany o braku pobrania opłaty za Abonament oraz dacie kolejnej próby pobrania płatności. Administrator może przez okres 14 dni od dnia zakończenia poprzedniego okresu rozliczeniowego podejmować próby pobrania środków z karty płatniczej. Jeśli próby podjęte w tym terminie okażą się

- bezskuteczne, Abonament zostanie wyłączony, a Użytkownik powiadomiony o tym fakcie wiadomością wysłaną na wskazany przez niego adres e-mail.
9. Ceny Abonamentów określone są w Cenniku stanowiącym załącznik do Regulaminu i wyrażone zostały w kwotach brutto i w złotych polskich.
 10. Płatności rozliczane są przez podmiot trzeci, z którym Administrator ma zawartą stosowną umowę w tym zakresie.
 11. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Abonamentu, ze skutkiem na koniec aktualnie opłaconego okresu rozliczeniowego. W celu rezygnacji z Abonamentu, Użytkownik może:
 - 1) skorzystać z przycisku dostępnego w panelu Użytkownika „Anuluj Abonament / Anuluj Subskrypcję”;
 - 2) wysłać wiadomość e-mail na adres: maxroy.edu@sprawnymarketing.pl, w której Użytkownik wypowie Abonament.
 12. Administrator może oferować tymczasowy, nieodpłatny dostęp próbny do Szkoleń i Zasobów. Informacje o czasie trwania nieodpłatnego okresu próbnego oraz ewentualnych ograniczeniach w zakresie dostępności Szkoleń i Zasobów dostępne będą na stronie internetowej app.edumamy.pl. Okres próbny poprzedza rozpoczęcie korzystania z Abonamentu, co oznacza, że Użytkownik zobowiązany jest zawrzeć umowę jak w ust. 6 powyżej. W razie, gdyby Użytkownik nie zamierzał kontynuować Abonamentu po okresie próbnym, może do końca ostatniego dnia okresu próbnego zrezygnować z Abonamentu. W takim wypadku, z karty płatniczej wskazanej przy zamówieniu usługi nie zostaną pobrane środki tytułem płatności za Abonament.
 13. Każdy Użytkownik może skorzystać z okresu próbnego maksymalnie jeden raz.

III. Wymagania techniczne niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Portalu

W celu skorzystania z Platformy, Użytkownik powinien dysponować urządzeniem / urządzeniami o co najmniej poniższych wymaganiach technicznych:

- 1) Komputer/ telefon komórkowy z procesorem min. 8 GB; 2 GB RAM;
- 2) Połączenie z siecią Internet;
- 3) Przeglądarka stron internetowych: Chrome (wersja: 123/122);
- 4) klawiatura lub inne urządzenie wskazujące.

IV. Odpowiedzialność

1. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) ewentualne szkody spowodowane podaniem przez Użytkowników nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych;
 - 2) szkody poniesione przez Użytkowników wynikłe wskutek działania siły wyższej (vis maior), przez którą rozumiane są: zdarzenia o charakterze zewnętrznym, przypadkowym lub naturalnym (żywiotowym), niemożliwe do przewidzenia (co obejmuje również niktę prawdopodobieństwo jego zajścia w danej sytuacji) i niemożliwe do zapobieżenia (przy czym w zasadzie chodzi o niemożliwość zapobieżenia nie tyle samemu zjawisku, co jego następstwom) oraz takie, nad którymi człowiek nie panuje;
 - 3) korzystanie przez Użytkownika z Platformy w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu;
2. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za zamieszczane przez siebie treści, w szczególności treści:
 - 1) o charakterze bezprawnym,
 - 2) b) które naruszają normy moralne czy obyczajowe, propagujące przemoc, nienawiść, dyskryminację,
 - 3) c) naruszające dobra osobiste lub godność innych Użytkowników lub osób trzecich.
3. Użytkownik publikujący jakiegokolwiek treści na Platformie powinien posiadać prawa autorskie do tych treści lub uzyskać uprzednio pisemną zgodę autorów na ich publikowanie lub rozpowszechnianie.
4. Administrator uprawniony jest do usunięcia treści opublikowanych przez Użytkownika, jeśli poweźmie uzasadnione podejrzenia lub informację, że treści te mogą naruszać prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

V. Prawa autorskie

1. Wszelkie zdjęcia, teksty, wykresy, opracowania, szkolenia, webinary, programy szkoleniowe i wszystkie inne materiały zamieszczone na stronach Platformy (poza przekierowaniami do artykułów na zewnętrznych stronach) podlegają ochronie prawnej i ich wykorzystywanie możliwe jest wyłącznie na zasadach określonych przepisami prawa i w niniejszym Regulaminie.
2. Nie jest dozwolone:
 - 1) kopiowanie lub rozpowszechnianie Szkoleń i Zasobów, ich opracowań w całości lub w częściach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie rozpowszechnianie (np. tzw. dozwolony użytek osobisty);
 - 2) zwielokrotnianie Szkoleń i Zasobów w innym celu niż dla potrzeb użytku osobistego lub zgodnego z prawem korzystania z nich;
 - 3) kopiowanie zdjęć, logotypów, znaków towarowych i innych grafik, dokonywanie przedruku tekstów czy haseł reklamowych, które zostały zamieszczone na Platformie.

VI. Odstąpienie od umowy

1. W związku z charakterem treści udostępniany w ramach Abonamentu, Użytkownik przy jego nabyciu zobowiązany jest wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy. Konsument może jednak odstąpić od zawartej umowy, jeżeli:
 - a. z oświadczenia Administratora lub okoliczności wyraźnie wynika, że Administrator nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - b. Administrator wspólnie z Użytkownikiem uzgodnił lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał dla Użytkownika istotne znaczenie, a Administrator nie dostarczył ich w tym terminie.
2. Wzór formularza odstąpienia stanowi załącznik do Regulaminu.

VII. Reklamacje

1. Administrator zobowiązany jest do dostarczenia usług i produktów zgodnych z umową.
2. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów z funkcjonowaniem Abonamentu lub Platformy, Użytkownik może zgłosić reklamację na adres e-mail: maxroy.edu@sprawnymarketing.pl lub drogą pocztową na adres Administratora.
3. Reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz dane pozwalające zidentyfikować Użytkownika składającego reklamację.
4. Reklamacja może zawierać proponowany sposób załatwienia sprawy (np. przedłużenie okresu dostępu, zwrot części płatności).
5. Jeśli w reklamacji brak będzie danych pozwalających na jej rozpatrzenie (w szczególności danych wskazanych w ust. 3 powyżej), Administrator zwróci się do Użytkownika z prośbą o uzupełnienie tych informacji.
6. Każda reklamacja zostanie rozpoznana w terminie 14 dni, a odpowiedź przesłana zostanie na adres e-mail wskazany przez Użytkownika, chyba że Użytkownik zgłosić chęć otrzymania odpowiedzi w sposób tradycyjny, pocztą, na wskazany adres.
7. W razie braku rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni, reklamacja uznana zostaje za zasadną.
8. Konsument jest zobowiązany do współpracy z Administratorem (w rozsądnym zakresie i przy użyciu najmniej uciążliwych środków technicznych) w celu ustalenia, czy brak zgodności dostarczanych treści z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta.

VIII. Spory

1. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu z Administratorem, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów. Informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
2. Możliwe jest także rozstrzygnięcie sporów konsumenckich drogą elektroniczną, za pomocą unijnej platformy iODR dostępnej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> masz dostęp do

rozstrzygnięcia sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR).

3. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami, ewentualne spory powstałe w związku z korzystaniem z Platformy rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Platformy.

IX. Postanowienia końcowe

1. Administrator uprawniony jest do wprowadzania zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - 1) w razie konieczności dostosowania regulaminu do przepisów prawa mających wpływ na regulamin lub nakazów, wytycznych, decyzji lub orzeczeń władz publicznych lub organów nadzorczych;
 - 2) w razie zmiany istniejących funkcjonalności lub wprowadzenia nowych funkcjonalności lub zmiany warunków technicznych;
 - 3) w razie zmiany procesu zawierania umów, zmiany danych adresowych, aktualizacji linków lub odnośników wskazanych w Regulaminie.
2. Administrator poinformuje o zmianach w Regulaminie na stronie internetowej Platformy oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej – na wskazane przez Użytkowników adresy e-mail.
3. Zmiany w Regulaminie obowiązywać będą nie wcześniej niż po upływie 14 dni od daty poinformowania przez Administratora o zmianach.

Załączniki:

- 1) Cennik
- 2) Wzór formularza odstąpienia od umowy;
- 3) Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Platformy

Cennik

97 zł netto - subskrypcja miesięczna

770 zł netto - pojedynczy kurs

Do cen należy doliczyć podatek w kwocie 23%.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do:
MAXROY.EDU sp. z o.o.
ul. Wolsztyńska 5
60-361 Poznań
KRS 0000840789
NIP 7792515426
REGON 38603186600000

- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi

- Data zawarcia umowy

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*

- Data

Informacja (analiza) o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną przez MaxRoy.Edu sp. z o.o.

Administrator informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną.

Na podstawie przeprowadzonej przez Administratora analizy, Administrator informuje, że wykaz poniższy dotyczy zagrożeń, które mogą wystąpić jedynie potencjalnie.

Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą m.in.:

1. złośliwe oprogramowanie (ang. Malware) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany;
2. programy szpiegujące (ang. Spyware) – programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je – zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody – autorowi programu;
3. spam – niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
4. wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. Phishing);
5. włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hakerskich;
6. kryptoanaliza – możliwość odnalezienia słabości systemu kryptograficznego w celu umożliwienia jego złamania lub obejścia.

Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i zapórę sieciową (firewall). Program taki powinien być stale aktualizowany.